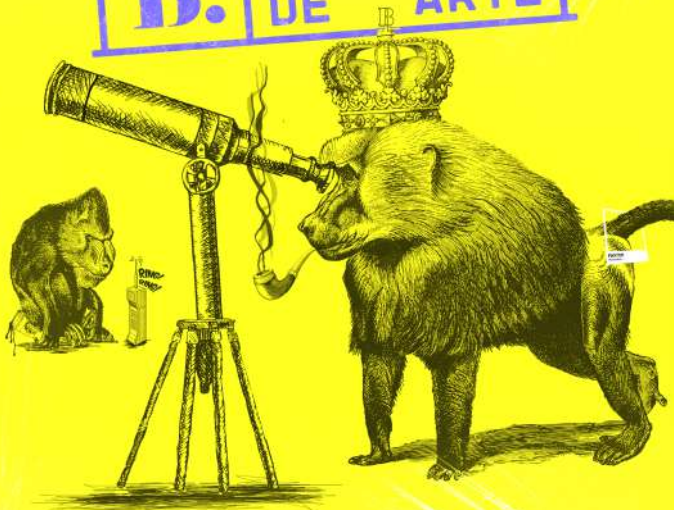


B. DIRECCIÓN DE ARTE



INICIO - 17 de enero

santacruz@brotherad.com

EL CUERPO EN
CUARENTENA PERO
LA MENTE SIEMPRE
INSPIRADA Y LIBRE

Brother | Santa Cruz

LA ESCUELA MÁS PREMIADA DEL MUNDO

La red de escuelas de creativos más importante de Iberoamérica llega a Bolivia. De la mano de Julio Vivanco (PER-ESP) Fundador y Director General de Brother Lima y Santiago García Paisal (URU) Director Académico de Brother Lima y Director General de Arte de Independencia una de las agencias independientes más efectivas del mundo.

Con sede central en Buenos Aires, y escuelas repartidas por Montevideo, Valencia, Madrid, Caracas, Santo Domingo, Guatemala, Barcelona, Valencia, Panamá y Lima y Santa Cruz. Desde hace 19 años, somos el semillero más importante de nuevos talentos de Iberoamérica, con más de 10.000 creativos egresados que hoy trabajan en las principales agencias del mundo.

**NOS DEFINIMOS
COMO UNA ESCUELA
DE IDEAS ANTES
QUE UNA ESCUELA
DE PUBLICISTAS**

Creemos que la publicidad es una forma de expresar una idea mientras que una idea es

infinita, puede crecer y despegar de nuestras cabezas para aterrizar donde nosotros creamos que tienen mejor futuro.

Por eso, con un método de trabajo y aprendizaje único creado por nosotros, buscamos inspirar y motivar para que todos encuentren esas ideas dentro de sus cabezas. Charlar, experimentar, competir, divertirse, mezclarse, mostrarse y trabajar. Si, trabajar es la única forma de parir esas ideas que se nos ocurrieron. Para eso estamos, para darles los conocimientos para que el que ame la publicidad pueda llegar a estar en la mejor agencia, y el que no, no cometa el error de meterse en una.

Nuestra red de escuelas permite la realización de intercambios entre alumnos de nuestras distintas sedes, realizar prácticas laborales en otros países y el contacto con profesionales internacionales.

SOBRE EL CURSO

Conviértete en un creativo visual, en las agencias de publicidad y en las películas también nos llaman directores de arte. Pero un momento ¿qué es la dirección de arte? Es la capacidad de comunicar visualmente todo el potencial de tu creatividad aplicado tanto para proyectos personales como para mensajes publicitarios. El director de arte es un creativo más que hace posible cualquier idea desde su capacidad técnica.

Haz crecer tu criterio estético y creativo en este curso aplicando de forma práctica a través de los ejercicios que el profesor propone.

Explora la dirección de arte como un mundo de posibilidades de especialización con las 4 charlas maestras que tenemos como contenidos complementarios de este curso.

CRASH

CHRISTIAN MORALES

“ AHORA MÁS QUE NUNCA ES CUANDO DEBEMOS FORTALECER LA SABIDURÍA Y EL APRENDIZAJE, PULIENDO NUESTRAS HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR TODO LO QUE SE NOS VENGA ENCIMA. ”

Bio del Profesor:

Director Creativo & Head of Art
Estudió Dirección de Arte en IED Instituto Europeo di Design en Madrid. Lleva 15 años de experiencia en el mercado publicitario trabajando en agencias de primer nivel como DDB, Ogilvy y actualmente en BBDO. Cuenta con varios premios internacionales históricos para Bolivia: One Show, D&AD, Ojo de Iberoamérica y WINA.



Todo esto lo llevó a manejar cuentas como:
Ford, Jeep, Volkswagen, Nissan, Sony, Banco BISA, Banco BCP, CBN, Entel y PEPSI.

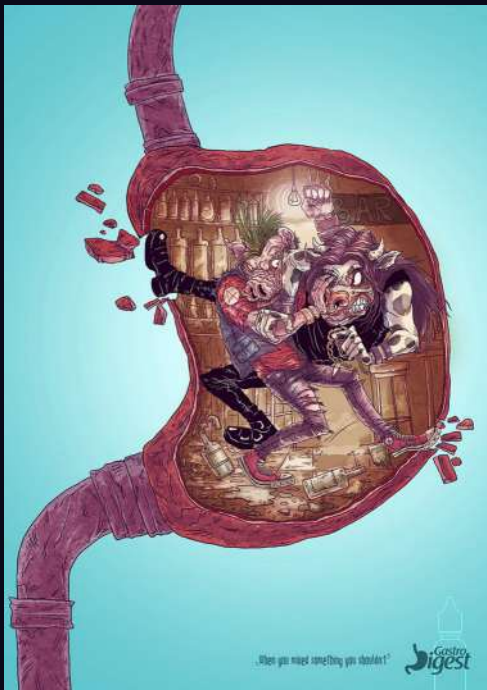


The text gets there. You don't.
Eyes on the road, not on your phone.



The text gets there. You don't.
Eyes on the road, not on your phone.





When you mixed something you shouldn't

Gastro
Digest





CONTENIDOS

CLASE

1

- | Introducción
- | Fundamentos
- | Partes del curso

- | Teoría del color
- | Fundamentos Básicos (Análogos, Complementarios y monocromáticos)
- | Usos del color en publicidad y audiovisual
- | Revisión de ejemplos
- | Brief 1

CLASE

2

CLASE

3

- | Tipografía
- | Comunicación Tipográfica
- | Características de los diferentes tipos de tipografías
- | Casos (Avisos de Titular)
- | Revisión BRIEF 1 (Composición Tipográfica)
- | BRIEF 2

- | Fundamentos de la Fotografía (Encuadre, Balance de blancos, diafragma, obturación)
- | Fotografía de autor / fotografía documental / fotografía publicitaria
- | Revisión BRIEF 2
- | Planteamiento BRIEF 3
- | Retoque fotográfico

CLASE

4

DE CLASE

CONTENIDOS

CLASE 5

- | Revisión BRIEF 3
- | Dirección de arte audiovisual (Fundamentos)
- | Los objetos y su capacidad de comunicar
- | Revisión de ejemplos

- | Proyecto Personal
- | ¿Cómo desde nuestros intereses personales podemos generar proyectos artísticos?
- | ¿Cómo pensar un proyecto de arte personal?
- | Qué implica a nivel de producción dicho proyecto
- | BRIEF 3 (Primer avance proyecto personal)

CLASE 6

CLASE 7

- | Revisión de primer avance de proyecto personal
- | Desglose de producción de nuestro proyecto personal
- | Charla Especial Sorpresa! (dicha charla tendrá como objetivo inspirarnos a realizar mejores productos artísticos)

- | Cierre de proyecto personal y revisión de tareas atrasadas.
- | Entrega de diplomas
- | Feedback Personalizado

CLASE 8

DE CLASE



SANTACRUZ@BROTHERAD.COM