

**PROGRAMA
INTENSIVO DE
CREATIVIDAD
INTEGRAL**

@BROTHERMEXICO

EL CURSO

Redacción y conceptualización

Como su nombre lo indica, en esta materia que dura toda la cursada vas a aprender a pensar y redactar un concepto que no es ni más ni menos que el corazón de toda la campaña.

Todas las clases conocerás herramientas nuevas para resolver los diferentes briefs e ir armando poco a poco un book competitivo en cualquier mercado.

Vamos a explorar los diferentes caminos creativos para llegar a una idea y trabajaremos en todas las categorías: Gráfica, TV, Radio, Digital, Aplicaciones, Casos y mucho más.

Digital e innovación

El mundo digital es cada día más grande y por eso tiene su propia materia.

Recorrerás desde los inicios hasta las últimas tecnologías que se están empleando en el mundo para generar ideas.

Vas a trabajar Campañas Integrales e ideas para todas las plataformas digitales.

Dirección de arte

Es una materia con mucha teoría pero también mucha práctica. Aprenderás sobre historia del arte e irás descubriendo herramientas que te van a servir a lo largo de toda tu carrera para convertirte en un gran director de arte. Vas a incorporar conocimientos de color, tipografía, fotografía, lenguaje visual para aplicar en las piezas de tu book.

Planning

En esta clase vas a analizar en profundidad todo el proceso de trabajo llevado a cabo por un planner:

- Introducción y actitud del planner.
- Introducción al planning diagnóstico.
- Issues y opportunities diagnóstico.
- Herramientas y recursos.
- El brief insight de consumidor y territorio de campaña.
- Estrategia de marca, idea creativa y ejecuciones plan de campaña.
- Storytelling y skills de presentación.
- El nuevo mundo del planning.
- Presentación trabajo final junto a los creativos.



PROFESORES



Jessica Apellaniz

Directora Académica de Brother México

Jessica es una de las pocas mujeres en un rol de liderazgo creativo en todo LATAM. Jurado experimentado en los principales festivales, incluyendo Cannes Lions y One Show. Fue la responsable de ganar el primer D&AD Pencil para México y ha ganado en Cannes Lions cada año desde sus días como directora creativa.

Hace dos años que Jessica ocupa el cargo de Vicepresidenta Creativa en Ogilvy México llevando a la agencia la 7ª posición más premiada en la red de Ogilvy en todo el mundo y recientemente ha sido nombrada CCO para Latinoamérica.

Su capacidad para crear equipos multidisciplinarios hechos a medida para cada uno de sus clientes es uno de sus mejores activos.

De hecho, así es como obtuvo su primer puesto de vicepresidenta de gestión de cuentas globales como Heineken, Citibank y BMW. Más recientemente, en Ogilvy, Jess ha hecho lo mismo con Coca-Cola, BP, Mazda y Aeroméxico (América Latina) con un éxito sin igual.



Daniel García

Profesor de redacción y conceptualización

Daniel García empezó su carrera hace 14 años en Leo Burnett México y de ahí se abrió paso hacia las agencias más creativas de México: TBWA, DDB, La Doble Vida y JWT, en donde llegó a ser Director General Creativo y estuvo al frente del equipo que trajo el primer león de oro en Cyber para México. Actualmente Dany está al frente de la agencia in-house de Aeroméxico, la aerolínea más importante de México. En su primer año de gestión logró ganar el primer león de oro en Brand Experience para la agencia in-house, además de abrir la categoría “Agencia In-house del Año” en el Círculo de Oro (Círculo Creativo de México) y posicionarse entre las mejores 5 agencias de México. Entre los premios que Dany ha ganado en su carrera están: Cannes Lions, Clio Awards, Ojo de Iberoamérica, FIAP, Círculo de Oro, Sol de San Sebastián, IAB, Effies México y LATAM, 2 portadas en Luerzer’s Archive, Epica Awards, Ciclope Festival y Disco de Oro de Universal Music. El amor a la publicidad surgió por su amor a la escritura. Paralelo a la publicidad Dany tiene un proyecto de poesía (Tormenta) con el cual ha ganado reconocimientos en España y hoy en día tiene un par de novelas en proceso de escritura.



Paco Hernandez

Profesor de dirección de arte

Diseñador gráfico de profesión, inició su carrera trabajando en estudios de diseño gráfico, donde trabajó en diversos proyectos de imagen corporativa, diseño editorial y diseño de carteles. Hizo un cambio (drástico) al mundo de la publicidad, donde ha trabajado en los últimos 20 años como director de arte y liderando los equipos de arte en varias agencias. Ha trabajado en agencias como Terán/TBWA, Ogilvy, Y&R, Grey, Ganem y Flock (hoy Isobar). Algunas marcas para las que ha trabajado son: El Palacio de Hierro, adidas, GNP, Volvo, Mattel, Librerías Gandhi, Danone, Honda, CocaCola, José Cuervo, Cinépolis, Mondelez, Beam Suntory y Duolingo. Ha sido galardonado en los principales festivales nacionales e internacionales, como Círculo de Oro, Effie Awards, IAB, El Ojo de Iberoamérica, One Show, D&AD, LIA, Clio Awards y Cannes Lions. Actualmente es Director Creativo y Head of Art en Agencia Montalvo.



Damián Martínez

Profesor de digital e innovación

Luego de un comienzo de carrera en agencias pequeñas de su Buenos Aires natal, Damián (más conocido como Mara) empezó a hacerse notar por sus ideas fuera del trabajo. Creador de hits virales en Facebook cuando Facebook aún estaba bueno (la fanpage Adíos para siempre), las puertas de las grandes agencias comenzaron a abrirse. Además de enseñar creatividad digital en Brother Bs. As. durante tres años, Mara fue creciendo de Redactor Junior hasta Director Creativo. Pasó por Ogilvy, BBDO, Wunderman, DDB Y R/GA (las dos últimas en Sydney, Australia), ganando premios en los principales festivales de creatividad del mundo en el camino (Cannes Lions, Clio, D&AD, One Show, Effies). Ahora vive en Barcelona, donde enseña a pensar ideas en Brother BCN, es Director Académico de Brother At Home y también trabaja como creativo freelance.



Michelle Quintanilla

Profesora de planning

Michelle es una profesional perseverante y curiosa que siempre busca verdades poderosas.

Inició su carrera en el área de la investigación primero en un canal de televisión público, luego en una agencia de investigación.

Esta experiencia la ayudó a comprender las necesidades de los consumidores, analizar e impactar comportamientos y encontrar ideas para establecer estrategias de comunicación. Su forma de pensar puede desencadenar la innovación de productos, la generación de contenido y construir marcas poderosas y significativas.

Lleva 9 años ayudando a las marcas a resolver dilemas comerciales, problemas de arquitectura de marca y desafíos de comunicación.

A través de talleres y proyectos interactivos, brinda una visión estratégica de las necesidades del cliente para liderar soluciones integrales que funcionan a largo plazo.

Su experiencia ha crecido en diferentes categorías, incluida la industria financiera, productos de cuidado infantil, de nutrición, confitería y bebidas alcohólicas. Michelle lidera comunicación eficiente que ha ganado diferentes concursos locales e internacionales, premios en EFFIE, IAB y THE ONE SHOW.



MASTERCLASS



Juan Rezzónico

Director Académico Global de Brother

Director Académico Global de Brother. Hoy en día tiene su propia agencia llamada MURRA. Trabaja para clientes como Nike, Jugos Fit O, Club San Lorenzo de Almagro e ISAT.

Anteriormente se desempeñó como Director Creativo de la Agencia Don, nombrada durante su gestión como la mejor agencia independiente de Argentina. Manejaba cuentas como Fibertel, Cablevisión y Reebok. Además, es desde hace cuatro años el Director Académico de Brother, la escuela de creatividad más importante de LATAM. Durante este período, el establecimiento recibió la distinción, por cuatro años consecutivos, de mejor escuela de creativos del país. Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en agencias de publicidad como DDB, BBDO y la multipremiada Del Campo Saatchi and Saatchi.

Allí, realizó campañas para marcas como Coca Cola, Budweiser, Telefónica, Ariel, Pampers, Zoo y BGH. En su recorrido, ganó numerosos premios tanto en el plano local como internacional, entre los que se destacan 7 leones de Cannes, 3 Clio, El Sol, Diente, FIAP, Ojo de Iberoamérica, Lápiz y Wave. Fue jurado en reiteradas oportunidades en los festivales del Circulo de Creativos Argentinos. Realizó estudios y cursos sobre Marketing Deportivo lo que lo llevó a trabajar con clubes de fútbol como San Lorenzo de Almagro de Argentina y Saint Andreu de España. Juan viajó con la escuela por Latinoamérica y España brindando talleres y charlas de creatividad.



Álvaro Yermoli

Socio fundador de Super, co fundador de Brother México

Álvaro Yermoli nació un 26 de junio de 1980 en Buenos Aires, Argentina. Comenzó su carrera en Young & Rubicam en el año 2003 como trainee de redactor, trabajando para clientes como Cerveza Quilmes, YPF y Visa. Al año siguiente Álvaro se suma a la naciente agencia Kepel & Mata como redactor junior llegando a convertirse con el tiempo en socio y Director General Creativo de la agencia, trabajando para clientes como Budweiser, Coca Cola, Unilever, Arcor, Clarín, Pernod Ricard, por mencionar sólo algunos. En 2015 Álvaro se muda a los Estados Unidos para trabajar en las cálidas oficinas de Kepel & Mata en Miami, lugar en donde lideró campañas regionales para cuentas como Volkswagen, American Express y CONCACAF. En 2019 se convierte en socio fundador y Director General Creativo de SUPER, una agencia integral y regional con oficinas en 9 países en donde atiende desde la sede de Miami las cuentas de Mercado Libre, Nokia Mobile y Pepsi para toda la región. Durante su carrera fue jurado y ha sido reconocido en festivales como el Diente del Círculo de Creativos Argentinos, FIAP, Lapíz de Oro, Effies, entre otros. Álvaro además es uno de los co fundadores de Brother México.



Cora Pérez

Fernández

Directora Creativa en The Community Miami

Orgullosamente originaria del Norte de España, su carrera comenzó en 2010 estudiando en Brother Buenos Aires. En el año 2011, empezó a trabajar en la agencia Madre Buenos Aires. Posteriormente, continuó evolucionando como creativa en agencias de diferentes países, como Ogilvy Buenos Aires, Del Campo Saatchi & Saatchi Madrid y La Comunidad Miami.

Cora trabajó tanto en proyectos regionales e internacionales para marcas como Toyota, Mama Luchetti, HBO, Endesa, Corona, VW, Funky Buddha y PETA, entre muchas otras. Y, aunque algunos de sus trabajos recibieron el reconocimiento de los festivales publicitarios más importantes del mundo, vale la pena mencionar que, cuando era joven, fue elegida dos veces para representara un país en Cannes Young Lions.

Mientras no está trabajando, a Cora le gusta surfear, pasear en bicicleta por la playa y cuidar a su gato. También tiene amigos.



BENEFICIOS

- Beca para estudiar en cualquier sede de Brother, para la mejor dupla.
- Taller design skills (Pack Adobe).
- Taller de perspectiva de género.
- Bolsa de trabajo.
- Trabaja con clientes reales.
- Portfolio review.



¿Quiénes somos?

B R O T H E R

La Escuela de Creativos más premiada del mundo.
Recientemente elegida en 2021 en Cannes
como la School of the Year.

Una de las únicas escuelas del mundo en ganar
múltiples premios en importantes festivales: Clío,
Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo
de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C
del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro
en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

La Escuela con más sedes en el mundo.

Más de 20.000 alumnos egresados.

Más de 15.000 alumnos trabajando en la actualidad
en agencias.

Más de 100 leones de Cannes ganados
por ex-alumnos.

B.

El trabajo mental cada vez será más valorado

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas.

Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativxs tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas.

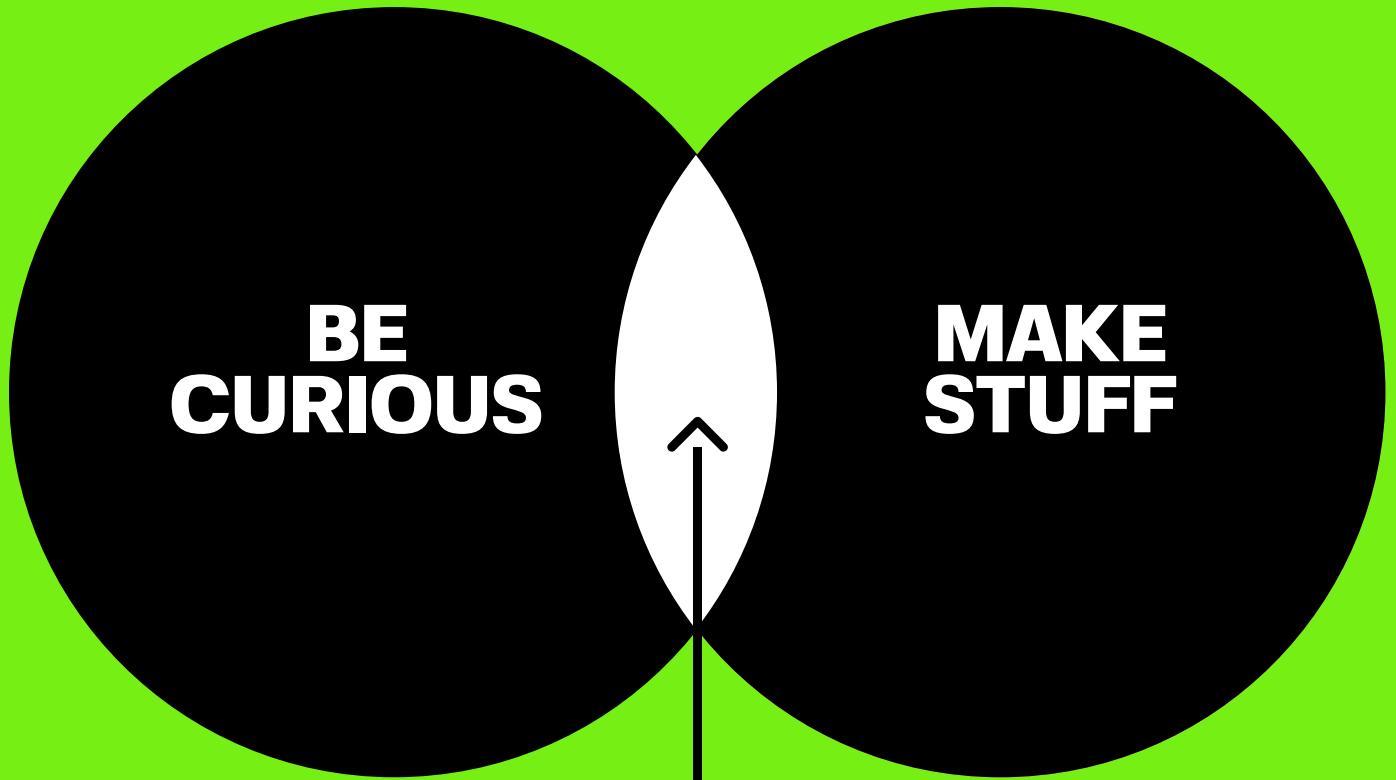
En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.

¿Qué es lo que genera la creatividad?

Más que nada la presencia de otra gente creativa. La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes genios es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros más grandes avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde gente de todo el mundo se junta a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo.

Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar ideal para eso.



**CREATIVE
PRACTICE**

 **@brothermexico**

BRO THER ME XICO

mexico@brotherad.com

 **5534902529**



EL CURSO

Duración: 6 meses.

Inicio: Octubre 2021.

Clases: lunes, miércoles y jueves
de 19.30 hs. a 21.30 hs. (online)

Precio: 6 mensualidades de \$8.999 + IVA.
10% de beneficio si pagas por adelantado
y otro 10% de beneficio si traes un amigo.

Inscripción: Único pago de \$8.999 + IVA.

