

BRIEF

PEOR CREATIVO

DE MÉXICO

@BROTHERMEXICO

¿Quiénes somos?

B R O T H E R

La Escuela de Creativos más premiada del mundo.
Recientemente elegida en 2021 en Cannes
como la School of the Year.

Una de las únicas escuelas del mundo en ganar
múltiples premios en importantes festivales: Clío,
Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo
de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C
del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro
en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

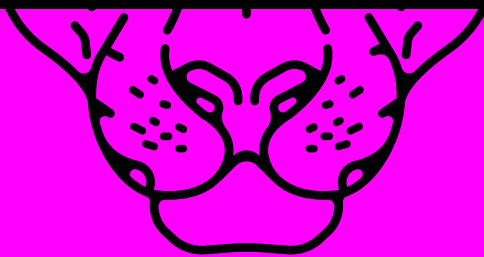
La Escuela con más sedes en el mundo.

Más de 20.000 alumnos egresados.

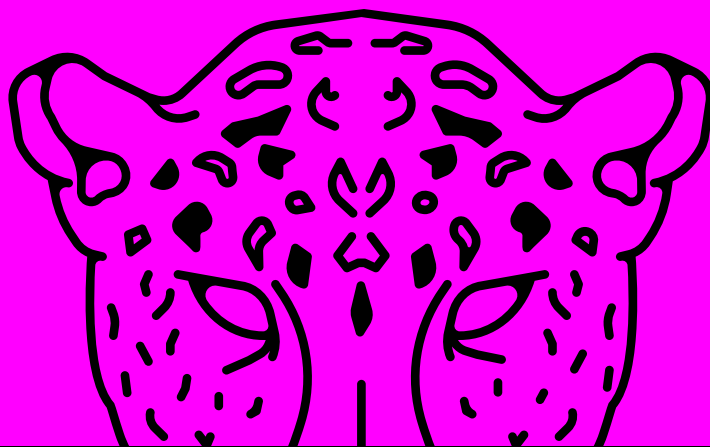
Más de 15.000 alumnos trabajando en la actualidad
en agencias.

Más de 100 leones de Cannes ganados
por ex-alumnos.

B.



**LA ESCUELA
MÁS PREMIADA
DEL MUNDO
LLEGÓ
A MÉXICO.**



BRIEF PEOR CREATIVO

PRODUCTO: BROTHER MÉXICO

Descripción del producto:

Somos una escuela de Creativos, somos una escuela de ideas. Así es, una escuela de ideas antes que una escuela de publicistas, porque las ideas están desde antes que la publicidad. Incluso, antes que todo. La publicidad es finita, tiene límites, y es sólo una forma de expresar una idea, así como lo es el cine, la música, el arte o la danza étnica. En cambio una idea es infinita, porque sabemos dónde empieza (en un block de hojas, por ejemplo) pero no dónde puede terminar.

Buscamos inspirar y motivar para que todos encuentren esas ideas dentro de sus cabezas. Pero también conversar, experimentar, probar, delirar y trabajar. Sí, trabajar, y mucho, porque es la única manera de parir esas ideas que se nos ocurren. Para eso estamos. No sólo para que lleguen a una agencia de publicidad sino para que lleguen a donde quieran estar.

El mundo de la publicidad y la comunicación cambia constantemente, las tendencias van y vienen, lo que es nuevo hoy ya es viejo mañana. Por eso en Brother el foco no solo se pone en el desarrollo de un portfolio, lleno de excelentes proyectos comerciales, sino también en el aprendizaje de una forma diferente de pensar y entender el mundo.

Diferenciales y ventajas de Brother México:

Brother es un lugar para encontrarse. Con uno y con otros. En un lugar de formación y entrenamiento creativo, con cursos muy exigentes, intensos, dictado por profesores que hoy trabajan en los lugares más importantes del mercado.

En Brother tus profesores te conocerán y no serán sólo visitas esporádicas. Todos ellos hacen un fuerte y serio seguimiento de cada alumno. Porque creemos que solo así se logra una excelente carpeta de trabajos.

Brother es reconocida como la Escuela de Creativos más premiada de Iberoamérica, después de haber ganado en todos los festivales internacionales más importantes del mundo desde el año 2004 hasta la fecha.

Este año Brother fue reconocida como la mejor escuela de Creatividad del mundo en el festival de Cannes Lions. Es la primera escuela de Latinoamérica en lograr este reconocimiento.

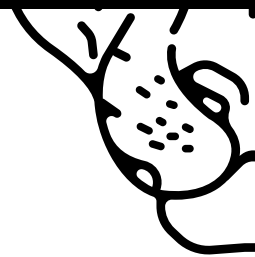
Contexto y objetivo de la pieza:

Sin duda alguna este ha sido un gran año para Brother.

Después de convertirse en la primera institución latina en ser nombrada Mejor Escuela del Mundo por el Festival Cannes Lions, la Red de Escuelas de Creativos anuncia la apertura de su nueva sede en la Ciudad de México.

Brother llega a un país cargado de mucho talento joven, cuyas características creativas y artísticas son referentes en el mundo entero, ajustándose a la perfección a la filosofía Brotheriana del hacer: “Sos lo que hacés”.

La casa del jaguar, animal que representa a la sede mexicana, contará con todos los programas que hoy son referencia a nivel mundial y el método Brotheriano, que con su impronta ha logrado apoyar a miles de creativos y creativas para alcanzar sus metas durante estos últimos 20 años.



PROPUESTA ÚNICA A COMUNICAR:

Brother, la escuela del año según Cannes Lions llegó a México.

OBJETIVO DEL CONCURSO:

Estamos buscando al peor creativo de todo México, por eso queremos que nos entregues la peor idea que se te ocurra.

MEDIO:

Una pieza o campaña de gráfica.

REQUISITOS OBLIGATORIOS:

La pieza podrá ser conceptualmente la peor de la historia, pero deberá tener buena calidad de diseño (esto se toma en cuenta).

Logo de Brother México.

PLAZOS:

El trabajo deberá presentarse el día 27 de septiembre hasta las 19hs. Todo material que llegue luego de esta hora será descalificado.

PRESENTACIÓN:

Deberá enviarse a mexico@brotherad.com en formato jpg.



BASES Y CONDICIONES

- 1.** Podrán participar residentes en el territorio mexicano.
- 2.** La inscripción es gratuita.
- 3.** Se podrá participar en forma individual.
- 4.** El brief se publicará en la web www.brotherad.com/mexico y se enviará por correo a quien lo solicite en mexico@brotherad.com.
- 5.** El jurado estará integrado por: Jessica Apellaniz (CCO creativa de Ogilvy para México y LATAM) , Juan Rezzónico (Director académico global Brother), Sergio Ruggiero (Chief Regional Manager), Daniel García (Creative Senior Manager Aeroméxico), Mauro Suárez (Director Global Brother) y Paco Hernández (Director Creativo + Head of Art Montalvo).
- 6.** El premio consiste en DOS BECAS, una por persona, para el curso completo de 6 meses de duración de Brother Ciudad de México.
- 7.** El resultado del concurso y ganadores se anunciará el día 27 de septiembre en la charla informativa que daremos x zoom a las 19hs y en todos los medios de la acción.
- 8.** El trabajo podrá presentarse hasta el día 27 de septiembre de 2021 a las 19hs. Todo material que llegue luego de esa hora no será tomado en cuenta.
- 9.** El mismo deberá enviarse a mexico@brotherad.com en formato JPG y deberá estar acompañado de los siguientes datos personales: nombre, dirección, teléfono, correo.
- 10.** Los participantes del concurso ceden todos los derechos de los materiales presentados a Brother Escuela de Creativos. Pudiendo ésta utilizarlos para difusión o cualquier otra actividad que considere necesaria a los efectos de los intereses de la escuela.
- 11.** La participación de este concurso implica la aceptación de estas bases y todos sus términos.

Dudas y consultas: mexico@brotherad.com

 **@brothermexico**

BRO THER MEX ICO

mexico@brotherad.com

 **5534902529**