



## BASES DEL CONCURSO EL PEOR CREATIVO DE GUATEMALA

01. Podrán participar en el concurso todos los interesados en las áreas de publicidad, comunicación, diseño o mercadeo.
02. La inscripción es gratuita.
03. Se debe participar en forma individual.
04. El brief se publicará en **brotherad.com/guatemala**, y en **facebook.com/BrotherGuate** y se enviará por correo electrónico a quien lo solicite a **guatemala@brotherad.com**
05. El jurado estará integrado por:
  - **Federico Ahunchain**, Socio fundador y Director General Creativo de Don't Stop me Now
  - **Víctor Pardo**, Socio fundador y VP Digital & Producción Gráfica de el taier DDB Centro
  - **Diego Lanzi**, Director General FCB Dos Puntos Crea
  - **Fernando Jurado**, Director Creativo de Ogilvy Guatemala
  - **Ricardo Mendoza**, Chief Creative Officer de D4 McCann Guatemala
  - **Ana Marroquín**, Directora Creativa de FCB Dos Puntos Crea
  - **Rodrigo Costas**, Socio fundador y Director General Creativo de Mostro Agency
  - **Alejandro Peters**, Director Creativo en D4 McCann Guatemala
  - **Diego Castillo**, Director Creativo ejecutivo en Don't Stop me now
  - **Karina González**, Directora de Planificación Estratégica de Publicis One CAM
  - **Diego Núñez Buonafina**, Director Creativo en FCB Dos Puntos Crea
  - **Santiago Dobrich**, Director Creativo asociado en Ogilvy Guatemala
  - **Rodrigo Del Cid**, Gerente de Mercadeo de Pollo Campero Guatemala
  - **Carolina Chacón**, Directora de Planning en Don't Stop me Now
06. Se entregarán tres premios: **UNA BECA COMPLETA, MEDIA BECA y DESCUENTO DEL 30% EN LA INSCRIPCION** del curso de Creatividad Integral de 8 meses de duración de Brother Guatemala.
07. Los ganadores del concurso se anunciarán el jueves 18 de enero de 2018 en nuestras redes sociales y en una conferencia en la sede Brother Guatemala.
08. El trabajo podrá presentarse hasta el día **22 de diciembre de 2017 a las 20 horas**. Todo material que llegue después de la hora límite no será tomado en cuenta. El entregable es tu idea en video, imagen o audio.
09. El mismo deberá enviarse a **guatemala@brotherad.com** en formato JPG y deberá estar acompañado de los siguientes datos personales: nombre, dirección, teléfono, mail.
10. Los participantes del concurso ceden todos los derechos de los materiales presentados a Brother Escuela de Creativos. Pudiendo ésta utilizarlos para difusión o cualquier otra actividad que considere necesaria a los efectos de los intereses de la escuela.
11. La participación en este concurso implica la aceptación de estas bases y todos sus términos.