

Barcelona 2017

Brother.
STORYTELLING 

professor
Gabriel García de Oro

Brother.
— PALO ALTO / BARCELONA —



Objetivos Generales:

1.1 En el Curso de Storytelling de Brother queremos despertar al contador de historias que todos llevamos dentro, y queremos convencer al escritor que hay en nosotros que ha llegado el momento de escribir, escribir y escribir. Da igual el qué. Puede ser un poema o un anuncio. Un cuento o un banner. Una novela o nuestro currículo. Debemos ser conscientes de que todo aquello que escribamos, contemos, hablemos o comuniquemos, lleva una historia dentro; lleva nuestra historia dentro. Porque en un mundo saturado de información, el poder sigue estando en saber contar una buena historia de la mejor manera posible. Solo así seremos capaces de impactar, convencer, persuadir, conmover, inspirar... Capaces de todo aquello que nos propongamos. En el Curso de Storytelling de Brother, vamos a escribir nuestra propia historia.

1.2 Además de los objetivos individuales, el curso tendrá un objetivo colectivo: la edición de un e-book con las historias de los alumnos. El e-book editado en el curso anterior estará disponible en la web de Brother Barcelona próximamente.



Objetivos Generales

Las sesiones se dividirán en tres bloques, que corresponden a las tres partes fundamentales de cualquier narración, es decir, Introducción, Nudo y Desenlace.

2.1 Introducción (1 sesión):

En la introducción presentaremos el curso y veremos la importancia de saber mirar y percibir el mundo que nos rodea. Darnos cuenta de la magia cotidiana que hay a nuestro alrededor y aprovechar cualquier detalle, situación o circunstancia para llenar nuestro pozo de materiales que, algún día, nos servirán para hilvanar una narración. O darle color. O darle verosimilitud..

También nos centraremos en la palabra, como la unidad mínima de cualquier narración. Trabajaremos con ellas, con su poder, con sus significados ocultos, como puede ser la etimología. Con las tensiones que se generan al juntar unas con otras y que, en muchos casos, explotan en historias, caminos, ideas, nuevas maneras de ver la vida.

De la mirada y la palabra, pasaremos a la intención. Una frase es más que juntar unas palabras con otras con cierta corrección gramatical y semántica. Eso no es lo que buscamos. Nosotros queremos frases asesinas. Que sean nuestras armas. Que sean capaces de dejar en la lona a quien las escuche o las lea. Practicaremos con diferentes estructuras, desde el microrelato o al tweet demoledor o la poesía.



2.2 Nudo (4 sesiones):

En esta parte del curso vamos a trabajar nuestra propia historia, nuestro propio relato. Como estamos en el curso de Storytelling, dejaremos, por esta vez, los otros tipos de narraciones para centrarnos en dominar la más esencial pero la más compleja: el cuento. Iremos combinando la teoría con la práctica. Escuchar con escribir, que es el único secreto que hay; escribir, escribir, escribir.



- **El tema:** En esta parte nos veremos obligados a girar la mirada hacia nosotros mismos y preguntarnos, ¿de qué quiero hablar? ¿Qué me preocupa? ¿Qué me interesa? ¿Qué quiero hacer llegar a los demás?

- **El enfoque:** Una vez elegido el tema, debemos escoger la gente que queremos que nos escuche. ¿Niños? ¿Adultos? ¿Madres? ¿Padres? ¿Locos? ¿Psiquiatras? Depende del enfoque empezaremos a seleccionar y afilar nuestras herramientas. El lenguaje. El narrador. La extensión. La estructura de las frases. El ritmo. Podemos hacer cualquier cosa mientras seamos conscientes que la estamos haciendo.

- **La trama:** Existe en nuestra lengua una meta-metáfora entre escribir y tejer. Texto, hilo, trama... y ahora es el momento de ver qué acontecimientos necesitamos para vestir nuestra historia. El contexto, el tiempo, el ambiente... Desarrollaremos un guión que nos permita tener una visión de lo que va a suceder.

- **Los personajes:** Cómo hacer que de las palabras nazcan personajes reales, de carne y hueso, con credibilidad. Que no nos olvidemos de ellos aún cuando haga mucho, mucho tiempo que hemos terminado de leer el relato. Cómo conseguir que nuestros personajes se conviertan en personas.

- **La escritura:** Hay un momento que por más que nos hayamos preparado para este desierto, necesitamos escribir; cruzarlo. Transitar por la página en blanco. Dejarnos llevar. Fluir. Crear. Destruir. Perdernos y encontrarnos. Desesperarnos. Rompernos y recrearnos. Es el momento de escribir y nunca se sabe lo que puede ocurrir. Esa es la magia. Y ese es el desierto que, invariablemente, debemos cruzar solos.

- **La lectura:** Una vez lleguemos al otro lado, debemos leer, leernos. Una lectura privada. No hay experiencia más extraña y enriquecedora. En este punto aprenderemos a corregir, a eliminar del texto todo aquello que no aporte consistencia, narración y verosimilitud. Aprenderemos a matar, a prescindir. A sacrificarlo todo en beneficio de la narración.

2.3 Desenlace (1 sesión):

Leeremos en voz alta nuestros relatos. Estaremos abiertos a las críticas y, peor aún, a los halagos. Al leer y exponer, trabajaremos sobre aquello que pensemos que no funciona, pero también aprenderemos a defender a muerte aquello que pensemos que sí que funciona y que no estamos dispuestos a cambiar por nada del mundo.

Al final, repasaremos qué significa el compromiso de escribir y qué hacer a partir de ahora, una vez acabado el curso. Propondremos varios ejercicios para nuestra vida diaria, como las Morning Pages, de Julia Cameron o la escritura terapéutica e irreflexiva. Varias pistas de cómo seguir. Porque al fin y al cabo, y cualquier escritor lo sabe, uno solo puede aprender a escribir el texto que está escribiendo, luego, todos empezamos de cero otra vez.

2.4 Escribir escribiendo (2 sesiones):

Dos sesiones especiales e intensivas de escritura, aplicando todo lo aprendido en el programa. Una de estas sesiones, contará con la colaboración de un invitado sorpresa que os hará entrar en terrenos no explorados.

Inicio de Curso: 18/04/2017

Días: Martes y Jueves

Horario: 18:15 - 20:15

Sesiones: 8



Precio Promocional (Hasta el 10/03/17): 400€

Precio General: 450 €

Matrícula: 80 €

Matrícula Brothers: 0€

Cupos limitados, oportunidades infinitas



Profesor.

Gabriel García de Oro se licenció en filosofía y acabó dedicándose a la publicidad; actualmente es Director Creativo Ejecutivo en OgilvyOne, actividad que compagina con la de escritor de libros infantiles, juveniles y de no ficción, así como colaborador habitual de El País Semanal.

*"Escribo, dice, porque no puedo dejar de hacerlo.
Es como un ataque de tos pero más silencioso."*

Brother.

— PALO ALTO / BARCELONA —

