

# Spring Break

Brother.  
MADRID



# Primavera. Ay la primavera...

En esos meses donde las hormonas están en ebullición también lo están las neuronas, así que vamos a ejercitarlas.

Brother presenta su exitoso curso "Brother Spring Break", un curso pensado y diseñado para descubrirete de manera intensiva el fascinante mundo de la creatividad de la mano de los profesionales más destacados de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Londres y Miami.

Quizás estemos en el mejor momento de la historia para ser creativo. Un creativo tiene a su disposición herramientas, recursos y medios para hacer que sus ideas lleguen a millones de personas casi de inmediato. Pero claro, eso hace que el mercado también sea cada vez más competitivo porque esas herramientas están ahí para todos, no solo para ti.

¿Cómo diferenciarse? Es simple, con ideas.

En Brother nos definimos como una escuela de ideas porque es justo eso lo que diferencia a nuestros alumnos del resto. Una buena idea es sin duda el mayor argumento de un creativo frente al mundo. Una buena idea es la que te hará entrar a trabajar en una agencia de publicidad, una productora, una startup, un estudio de diseño o donde sea que quieras trabajar.

El objetivo de este curso es que en sus tres meses de duración consigas asimilar el proceso de pensamiento, en una frase: "que aprendas a tener ideas". Estimular y descubrir los mas variados talentos de nuestros alumnos a través del hecho de vivir una verdadera experiencia de tres meses. Esto se verá reflejado en algo concreto al final del curso, tu portfolio, tu carpeta, tu book. Una muestra de trabajos que te representen, que demuestren tu manera de pensar y tu criterio y que te sirvan para poder ir con garantías a tocar la puerta del trabajo de tus sueños.

**Existen cuatro clases diferenciadas**

**Conceptualización / Creatividad**

**Dirección de arte / Ejecución**

**Creatividad Eléctrica**

**Taller de ideas**



## Conceptualización / Creatividad

Esta clase está dirigida a la formación en el oficio, en donde deberás aprender desde como enfrentarte a un brief (orden de trabajo de un cliente) a resolver una situación de verdadero compromiso creativo. Saber los básicos de la industria es muy necesario, saber como encarar y abordar un problema para encontrarle una solución creativa también.

Esta clase está diseñada para que los alumnos entiendan como funcionan las ideas y como pueden llegar a ellas. A simple vista parece fácil, pero muchas veces antes de llegar a una idea llegamos a la frustración.

Por eso familiarizamos al alumno con la idea de equivocarse haciendo y el valor del volver a hacer.

A muchos estudiantes los frena el miedo al error, por esto la clase de concepto es fundamental en la formación del oficio de creativo, y en la estructura de Brother es la herramienta con la que los alumnos aprenderán a transitar los diferentes caminos creativos publicitarios sin miedo. Como? Adquiriendo un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esos conceptos e ideas que muchos quisieran tener y pocos consiguen.

## Taller de ideas

La idea de esta clase es inspirar a los alumnos por medio del trabajo, la discusión, la crítica y la conversación. Esta instancia fue creada para desafiar a la publicidad, para buscar ideas fuera de sus fronteras y ver cómo las podemos traer a ella. El mejor antídoto para la frustración es la curiosidad.

Buscar, explorar, probar otras cosas. En esta clase se enseña a conectar con la gente, aprender a transmitir todas las emociones en todos los formatos posibles, por que está probado que las emociones generan mas negocios.

## Dirección de arte / Ejecución

La dirección de arte está lejos de sólo saber usar los programas. La dirección de arte es sentido común, buen gusto, criterio, ver ver y ver. Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cual es el tono correcto para contársela al mundo

Así lo vemos en Brother. Indagar el mundo visual para después expandir el arco expresivo del alumno, en un grupo que va retroalimentándose de las experiencias, los talentos del resto y de esta manera se transforme en la pata mas importante de la ejecución de las ideas del curso. Adquiriendo mas formatos y recursos, para que tengan la idea que tengan les sea mucho .

## Creatividad Eléctrica

(Creatividad Digital e Innovación)

Vimos nacer a un mundo digital y estamos viviendo su ocaso, no porque esté desapareciendo, sino porque ya forma parte del mismo mundo en que vivimos todos. Pasamos de agencias con departamentos digitales a agencias totalmente integradas y vimos a muchos creativos llegar al éxito sin pasar por una agencia: un video que se hizo viral, una App, un invento que se hizo furor en Kickstarter ,o gente que empezó a trabajar en Google inventando las interfaces del mañana. Esta clase no es un curso, no es un taller, es un cohete que lanzará tu carrera creativa hasta llegar a las mejores oportunidades. Nuestro objetivo principal es que aprendas a resolver campañas digitales, comprendiendo todos los medios y limitaciones que puedas tener, para que tus ideas sean lo más estratégicas y realistas posible.

Comenzaremos en ATL, entenderemos lo digital, y dominaremos las campañas integradas mezclando lo Online con lo Offline. Analizaremos el rol de la creatividad en todas las redes sociales que usamos actualmente. Esta clase es ideal para complementar tu enseñanza, brindándole mayor intensidad a los temas, logrando que las piezas digitales que hagas sean potentes.

**Pero a parte de estas asignaturas hemos incluido en el curso más formatos y actividades extra para impulsar nuevas experiencias y estímulos. Estos son algunos de ellos:**

## Brother Plus

Es un taller gratuito para que los alumnos de Brother Madrid se enfoquen en producir buenas ideas durante una jornada completa de sábado.

En este caso, trabajaremos en el desarrollo de conceptos y la ejecución de ideas para que los alumnos vivan la experiencia de participar de un festival internacional en la categoría de Estudiantes. Esta es la oportunidad de vivir todas las instancias, tutorados por profesores de Brother, invitados especiales y desde dentro de festival internacional real, donde Brother siempre destaca por los premios que reciben sus alumnos.

## Book Party

Para el cierre del curso nos preparamos para ajustar las ideas y sus ejecuciones para que los alumnos participen con sus trabajos en un encuentro con los mejores profesionales de la industria publicitaria Española. Esta es sin dudas una de las mas importantes oportunidades que te brinda el curso para darte a conocer mostrando tu verdadero potencial y generando nuevos contactos que te permitirán poder abrir nuevas puertas a tu carrera.

## Wedding Chapel

Es la ceremonia que realizamos para unir a la dupla que compartirá noches sin dormir, presentaciones, concursos, alegrías, frustraciones, lugares, amigos, familia, todo. De esta manera celebramos la real dimensión que significa para Brother aprender a trabajar en equipo.

## Push the power

Para Brother uno de los elementos fundamentales de la formación en clase es el alto nivel de competitividad. Fomentarlo internamente es una de nuestras herramientas más importantes. Por eso a principios del mes de junio realizamos esta competición y evaluación para todos nuestros alumnos.

El Push the Power es nuestro festival interno de ideas donde participan todos los equipos de los Spring Breakers. Los jurados son nuestro equipo de profesores de Brother y creativos invitados de todo el mundo. Un gran escaparate internacional cargado de oportunidades.

## Trip me up!!

El concepto de esta actividad radica en el simple hecho de juntarse y prosperar junto a alumnos, ex alumnos, profesores, coordinadoras y directores de dos sedes las vivencias de un viaje disparador y estimulante donde a través del intercambio todos estos actores convivan, mezclen experiencias y búsquedas de nuevos recursos creativos y tendencias. Este es el gran intercambio de las escuelas de Brother Ibérica, donde reunidos en nuestra sede de Brother Barcelona alumnos de ambas sedes participan de charlas, talleres, barbacoa, música, buen rollo y la ciudad toda, como medios y herramientas para llegar a trabajos que luego son compartidos y publicados como difusión de acciones institucionales de Brother.

## **Nuestro Brother Spring Break es intensivo. Intensivo en serio.**

Las clases comienzan el próximo 14 de marzo y se extienden hasta el 15 de junio del 2017. Serán los lunes, martes, miércoles y jueves de 20.00 a 22.30 horas en nuestra sede de la calle Huertas 48, en pleno barrio de Las Letras de la ciudad de Madrid.

Año tras año el Brother Spring Break se consolida como el formato de enseñanza intensivo de mas alto nivel para estudiantes de creatividad, elegido por jóvenes profesionales de todo el mundo y por todos aquellos para los que su trabajo está ligado al mundo de las ideas. Este curso reafirma el objetivo que Brother viene a instalar en Madrid y que persigue desde hace ya 15 años en todo el mundo. Modernizar constantemente los métodos de enseñanza tradicionales, focalizando los programas en creatividad integral, dándole al mercado publicitario madrileño lo que estaba necesitando: creativos más innovadores, integrales, con ideas más frescas, en constante búsqueda y conscientes de los cambios de la industria de las ideas. Un mercado hoy por hoy sin fronteras y unificado, donde la creatividad no es un diferencial que nos separa o nos divida por buenos y malos, inteligentes o lineales. Al contrario, Brother plantea la creatividad como un punto de encuentro e intercambio de estímulos y experiencias. La esencia misma del creativo. Que en definitiva es lo que mañana marcará la diferencia.

**Te vamos a hacer vivir  
la primavera más intensa,  
sexy y productiva  
de tu vida.**

**Para más información o inscripciones**

---

**+34 672 17 242  
madrid@brotherad.com**





