
Sister

Planning + Creatividad

by Brother



QUIENES SOMOS?

- La Escuela de Creativos más premiada del mundo.
- La mejor Escuela de Creativos de la Argentina por 4to.año consecutivo según el Círculo de Creativos Argentinos.
- Una de las únicas 3 escuelas del mundo en ganar un Clío, Sol de Oro en Bilbao y Oro en los premios Inspirational IAB Spain 2014.
- La Escuela con más sedes en el mundo.
- Más de 15.000 alumnos egresados.
- Más de 10.000 alumnos trabajando en la actualidad en agencias.
- Más de 30 leones de Cannes ganados por ex-alumnos.

QUÉ ES SISTER?

Sister nace bajo el ala protectora de su hermano mayor, **BROTHER**, con los mismos valores y el mismo objetivo en común: ser tu primera agencia.

Sister es un curso intensivo de 3 meses con un poco de teoría y mucha práctica para que entiendas lo fundamental para ser un planner y cómo el planning se integra al trabajo del día a día de cualquier agencia.

Un Experto en Planning, un director General Creativo y un Experto en Marcas, contándote las cosas básicas que tenés que saber y dándote ejercicios y briefs reales para que las pongas en práctica y consolides tu aprendizaje.

Este curso es ideal para planners juniors que son nuevos en la industria o para aquellos que aspiren a ser planners en el futuro cercano.

A lo largo del curso, trabajarás en un proyecto real con una dupla creativa del Brother Anual y con la ayuda y el seguimiento de los profesores.



6 MESES

**3 CLASES SEMANALES
INTERRELACIONADAS**

3 PROFESORES

MATERIAS

REDACCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN



JUAN REZZONICO

La novedad de este curso es que los estudiantes tendrán la oportunidad de participar de una breve gira proyectual por algunas de las agencias más destacadas del país, vivenciando situaciones reales y trabajando en proyectos que luego deberán presentarle a los diferentes Directores Creativos residentes de estas agencias.

Las agencias que participan del Work Tour se dan a conocer al comienzo del curso.

Juan Martín Rezzónico con 34 años acaba de abrir su propia agencia llamada MURRA. Trabaja para clientes como Nike, Jugos Fit 0, Club San Lorenzo de Almagro e ISAT. Anteriormente se desempeñó como Director Creativo de la Agencia Don, nombrada durante su gestión como la mejor agencia independiente de Argentina. Manejaba cuentas como Fibertel, Cablevisión y Reebok.

Además, es desde hace cuatro años el Director Académico de Brother, la escuela de creatividad más importante de LATAM. Durante este período, el establecimiento recibió la distinción, por cuatro años consecutivos, de mejor escuela de creativos del país.

Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en agencias de publicidad como DDB, BBDO y la multipremiada Del Campo Saatchi and Saatchi. Allí, realizó campañas para marcas como Coca Cola, Budweiser, Telefónica, Ariel, Pampers, Zoo y BGH. En su recorrido, ganó numerosos premios tanto en el plano local como internacional, entre los que se destacan 7 leones de Cannes, 3 Clio, El Sol, Diente, FIAP, Ojo de Iberoamérica, Lápiz y Wave.

Fue jurado en reiteradas oportunidades en los festivales del Circulo de Creativos Argentinos. Realizó estudios y cursos sobre Marketing Deportivo lo que lo llevó a trabajar con clubes de fútbol como San Lorenzo de Almagro de Argentina y Saint Andreu de España.

Juan viajó con la escuela por Latinoamérica y España brindando talleres y charlas de creatividad.

MATERIAS

PSICOLOGÍA DE MARCAS



ESTEBAN MINOCHETTI

CÓMO TIENE QUE SER UN PLANNER?

En esta clase vas a conocer el lado más sensible del planner, su perfil y las características indispensables que debe tener para desarrollar con éxito su trabajo:

INTRODUCCION Y ACTITUD DEL PLANNER
TEORIAS SOCIALES Y DE MERCADO QUE HAY QUE SABER
WORKSHOP DESIGN
EJE ESTRATEGICO
INSIGHT DE CONSUMIDOR Y TERRITORIO DE CAMPAÑA
EJECUCIONES Y PRESENTACION A VENTAS
FOLLOW UP CON CREATIVOS
PRESENTACION DE ESTRATEGIA
PRESENTACION TRABAJO FINAL JUNTO A LOS CREATIVOS

Hace muchos años, Esteban casi se recibe de Ingeniero Industrial pero algo lo llevó a convertirse es redactor publicitario. Pasó por Y&R, Bates, Leo Burnett, la cumbre del Aconcagua y por Madrid.

Allí estuvo en El Laboratorio S&J, Delvico-RedCell, JWT, Publicis-LadoC y LOLA. Trabajó como Director Creativo en equipos globales para compañías como Renault y Unilever. Hoy, Esteban está convencido de que todos los problemas de las marcas son 100% humanos y por eso fundó LINDA Brand Psychology, un estudio de Planning Estratégico dentro del que se define como un "psicólogo de marcas".

Esteban se va a tener como objetivo la difícil tarea de "sacar el planner" que hay dentro de cada uno de nuestros alumnos, para guiarlos, formarlos y darles todas las herramientas blandas que hacer a la personalidad de un buen estratega.

MATERIAS

PLANNING



PAULA MARCONI

QUÉ ES EL PLANNING? En esta clase vas a analizar en profundidad todo el proceso de trabajo llevado a cabo por un planner:

INTRODUCCION AL PLANNING
DIAGNOSTICO: ISSUES Y OPPORTUNITIES
DIAGNOSTICO HERRAMIENTAS Y RECURSOS
EL BRIEF
INSIGHT DE CONSUMIDOR Y TERRITORIO DE CAMPAÑA
INSIGHT DE CONSUMIDOR Y TERRITORIO DE CAMPAÑA
ESTRATEGIA DE MARCA, IDEA CREATIVA Y EJECUCIONES
PLAN DE CAMPANA
STORYTELLING Y SKILLS DE PRESENTACION
EL NUEVO MUNDO DEL PLANNING
PRESENTACION TRABAJO FINAL JUNTO A LOS CREATIVOS

Paula (a.k.a La China) estudió Publicidad y Relaciones Públicas y desde siempre trabajó en comunicación, medios y marketing. Agencias, multimedios televisivos y en Unilever, donde hizo gran parte de su carrera y en donde actualmente trabaja como Senior Brand Manager de la marca Axe, a cargo de la estrategia integral de la marca para todo el mundo.

Trabajó en marketing en otras marcas y categorías, siendo responsable por Argentina, Latinoamérica, Europa y Global. También más de 4 años en el Departamentos de Medios de Unilever, a cargo del planning de comunicación y medios de todas las marcas de la compañía. Digital Leader para Unilever a nivel global, las nuevas tecnologías y su impacto en los negocios y comunicación de las marcas la apasionan tanto como la aterrorizan.

En Sister viene a contar lo que es un planner, qué hace en el día a día de una agencia y qué desafíos enfrenta en el nuevo contexto de la publicidad.



FECHA DE INICIO:

LUNES 4 DE ABRIL DE 2016

DÍAS DE CURSADA:

LUNES/MARTES Y JUEVES DE 20:00 A 22:00 HS.

CONTACTO:

Mail: comercial@brotherad.com
buenosaires@brotherad.com
Tel: 11-4774-3623

**BIENVENIDOS A SISTER,
LA PARTE MÁS HUMANA
DE LA PUBLICIDAD.**

Sister

Planning + Creatividad

by Brother
